



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

МЭГАРИФ ИДАРЭСЕ

Приказ

Боерык

11 января 2023 г.

№ 13

Кукмор

О проведении муниципального этапа XI Республиканского конкурса экологической социальной рекламы «Город под защитой детства»

На основании письма Министерства образования и науки Республики Татарстан, №1032/22 от 08.12.2022, согласно Плану организационно-массовых мероприятий ГБУ ДО «Республиканский центр внешкольной работы», на 2022-2023 учебный год в целях предоставления детям возможность выразить свое отношение к экологическим проблемам и внести свой вклад в развитие социальной рекламы **приказываю:**

1. Организовать проведение муниципального этапа XI Республиканского конкурса экологической социальной рекламы «Город под защитой детства» с 11 января по 10 февраля 2023 года.
2. Утвердить Положение о проведении муниципального этапа XI Республиканского конкурса экологической социальной рекламы «Город под защитой детства».
3. Для проведения данного мероприятия создать оргкомитет в составе:
председателя оргкомитета:
Ахмадуллина И.И. - заместителя Руководителя Исполкома Кукморского муниципального района РТ- начальника Управления образования;
членов оргкомитета:
Усмановой Л.Р. – директора ЦДТ «Галактика»;
Набиева Т.Г. – старший методист Управления образования;
Бакиной Н.А. – зам. директора ЦДТ «Галактика»;
Ахмадуллиной Р.Р. - методиста МБУ ДО «ЦДТ «Галактика».
Гайнановой Р.К. – педагога дополнительного образования МБУ ДО «ЦДТ «Галактика».
4. Директорам образовательных учреждений обеспечить участие на конкурсе.
5. Ответственным за организацию и проведение Конкурса возложить на методиста ЦДТ «Галактика» Ахмадуллину Р.Р.
6. Контроль за исполнением данного приказа возложить на директора МБУ ДО «ЦДТ «Галактика» Усманову Л.Р.

Заместитель Руководителя
Исполкома Кукморского
муниципального района РТ-
начальник Управления образования

Ахмадуллина Р.Р., методист ЦДТ «Галактика»
8(84364) 4-05-08, cvr_kukmor@mail.ru

И.И.Ахмадуллин

Утверждено
приказом Управления образования
Исполнительного комитета
Кукморского муниципального района
от 11 января 2023 г. №13

Положение

XI Республиканского конкурса экологической социальной рекламы «Город под защитой детства»

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет условия, порядок проведения XI Республиканского конкурса экологической социальной рекламы «Город под защитой детства» (далее – Конкурс). Под понятием «экологическая социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение экологических проблем, в наибольшей степени волнующих детей, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

1.2. Цель конкурса: предоставить детям возможность выразить свое отношение к экологическим проблемам и внести свой вклад в развитие социальной рекламы.

1.3. Задачи конкурса:

- вовлечение детей в сферу социального творчества, нравственного и экологического воспитания;
- содействие формированию у детей активной гражданской социально ответственной позиции по защите окружающей среды;
- популяризация среди детей и их родителей социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в средствах массовой информации и на билбордах.

2. Руководство Конкурсом

2.1 Организаторами конкурса являются:

- Управление образования Исполнительного комитета Кукморского муниципального района РТ
- Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования “Центр детского творчества “Галактика” Кукморского муниципального района РТ.

2.2. Общее руководство Конкурсом осуществляется Организационный комитет (далее – Оргкомитет). Оргкомитет определяет и утверждает состав жюри.

2.3. Жюри Конкурса осуществляет экспертную оценку конкурсных материалов в соответствии с критериями оценки; определяет победителей по каждой номинации Конкурса.

2.4. Оргкомитет оставляет за собой право: утверждать номинации; вносить изменения в условия проведения Конкурса; добавлять номинации и присуждать по ним призовые места; не допускать конкурсантов до участия за несоблюдение условий Конкурса.

3. Участники конкурса

Для участия в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций всех типов и видов - победители и призеры муниципального этапа данного конкурса в каждой номинации и каждой возрастной группе:

младшая 7-10 лет,

средняя 11-14 лет

старшая 15-18 лет.

4. Номинации конкурса

4.1. Конкурс проводится в заочной форме. От каждого участника принимается не более одного конкурсного материала в каждой номинации.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. фотография – плакат;
2. экологический видеоролик;
3. экологическое эссе;
4. компьютерный рисунок – плакат;
5. творческие работы из бросового материала;
6. робототехника;
7. социальная акция.

5. Условия и порядок проведения конкурса

Конкурс проводится с 11 января по 15 марта 2023 года в два этапа:

- I этап – **муниципальный** (с 11 января по 10 февраля 2023 года) – проводится районным Оргкомитетом. Решение жюри районного Оргкомитета оформляется Протоколом.
II этап - **республиканский** (с 13 февраля по 15 марта 2023 года) – проводится республиканским Оргкомитетом:

- прием заявок, конкурсных документов (с 20. 01.2023 по 10.02.2023 года)
- экспертиза конкурсных работ (с 11 по 14 февраля 2023 года)
- подведение итогов (с 15 по 18 февраля 2023 года)

6. Условия приема конкурсных материалов

- 6.1. Конкурсные работы на муниципальный этап направлять до 11 февраля 2023 года на электронную почту cvr_kukmor@mail.ru с пометкой «Конкурс «Город под защитой детства»
- 6.2. Конкурсный материал (файл должен содержать данные: Фамилия_ имя_ название работы_ номинация _ возраст _ учреждение);
- 6.3. Заявка (Приложение 1)
- 6.4. Работы победителей муниципального этапа отправляется на республиканский этап.
- 6.5. Конкурсные материалы, поступившие в срок, позднее 11.02.2020, а также с нарушением требований к ним, не рассматриваются.
- 6.6. Конкурсные материалы не рецензируются.

7. Требования к оформлению и содержанию конкурсных материалов

7.1. Фотография – плакат.

Присыдается в виде фотографии в электронном виде. Он должен быть сохранен в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате jpg. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

7.2. Видеоролик.

Хронометраж не более 2 минут, каждый ролик или Flash – видео предоставляется с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, название конкурсной работы, фамилия, имя автора.

7.3. Экологическое эссе.

В формате Word, объем не более 1 страницы, тип шрифта – Times New Roman, размер шрифта – 14 пунктов, через 1,5 интервал. Предполагается создание конкурсной работы, представляющей собой рекламный материал для размещения в СМИ, в котором бы поднимались социально значимые темы экологической направленности.

7.4. Компьютерный рисунок-плакат.

Выполняется в одном из графических редакторов. Рисунок должен сопровождаться лозунгом или иным текстом. Присыдается исходный файл и файл в формате jpg.

7.5. Творческие работы – поделки из бросового материала.

На конкурс высылаются фото творческих работ, соответствующих тематике конкурса.

7.6. Робототехника (проект «Робот- эколог»).

На конкурс предоставляется видео действующей модели робота с описанием технических характеристик, назначением и предложением по практическому использованию модели на основе конструкторов LEGO (WeDo, Wedo Mindstorms NXT, EV3). Модели роботов, взятые из Интернета, не рассматриваются.

7.7. Социальная акция.

Отчет о проведенной акции с предоставлением следующих материалов: положение об акции, план проведения акции, отчет с фотографиями (буклет), аналитическая справка (цифры и факты).

7.8. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- Текст рекламы быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- Наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- Отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

К участию в Конкурсе допускаются поданные в сорок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

8. Критерии оценки конкурсных работ

8.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержание темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

8.2. Оргкомитет Конкурса вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланые работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

9. Подведение итогов и награждение

9.1. Итоги Конкурса подводит Экспертная комиссия, которая определяет победителей и призеров среди участников в каждой номинации.

9.2. Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования оценок членов Экспертной комиссии по всем критериям. Результаты Конкурса пересмотре не подлежат.

9.3. По итогам Конкурса определяются победители по номинациям и награждаются Дипломами I, II и III степени, Грамотами «За творческий подход», участники – Свидетельствами об участии в Конкурсе. Жюри имеет право присуждать не все призовые места, присуждать специальные дипломы.

9.4. Дипломы победителей и призеров будут отправлены на электронную почту общобразовательного учреждения.

9.5. По всем вопросам, связанным с участием в Конкурсе, обращаться к методисту биологического и экологического направления МБУ ДО «ЦДТ «Галактика» Ахмадуллиной Разине Рафисовне, по адресу: г. Кукмор, ул. Ленина д.31, 208 кабинет, тел. 4-05-08, 89393432177.